

Księga indentyfikacji wizualnej

Twórzmy naszą tożsamość dostępną dla wszystkich...



Construct



Księga indentyfikacji wizualnej

Twórzmy naszą tożsamość dostępną dla wszystkich...

Spis treści:

1. Wstęp	3	7. Skala szarości	9
2. Wersje znaku	4	8. Pole ochronne	10
3. Kolorystyka	5	9. Zabiegi niedozwolone	11
4. Siatka konstrukcyjna	6	10. Typografia firmowa	12
5. Minimalne pomniejszenie	7	11. Przykłady użycia znaku w akcydensach	13
6. Wersje monochromatyczne	8	12. Przykłady znakowania gadżetów reklamowych	14

1. Wstęp

Constract Import-Export Sp. z o.o. jest firmą rodzinną o wieloletniej tradycji i doświadczeniu, która realizuje zadania w zakresie produkcji w drewnie. Spółka chce ugruntować swoją pewną i stabilną pozycję na rynku przy pomocy silnej marki.

Marka Constract ma gwarantować wysoką jakość, bezpieczeństwo i solidność.

Księga identyfikacji wizualnej ma zapewnić spójność marki Constract wszędzie tam, gdzie firma jest obecna ze swoimi produktami.

Przestrzegając zasad używania znaku towarowego zawartych w tej Księdze budujemy i wzmacniamy wizerunek firmy przyczyniając się w ten sposób do jej sukcesu.

Znak firmowy występuje w wersji podstawowej oraz pełnej (rozszerzonej).

Znak podstawowy składa się ze skróconej nazwy firmy Constract, natomiast wersja pełna zawiera całą nazwę firmy Constract Export-Import Sp. z o.o.

Litery zostały uformowane przy pomocy prostej, opływowej czcionki, by kształtem logo przypominało swoistą nowoczesną konstrukcję. Czcionka znaku jest lekka i nowoczesna, o miękkich kształtach. W kolorystyce znaku wykorzystano bardziej zaakcentowany kolor czerwony oraz uzupełniający go kolor niebieski oraz kolor szary nadający formę przestrzenną.

2. Wersje znaku



Wersja Podstawowa

Jest najważniejszym elementem Systemu Identyfikacji Wizualnej. Powinna być zawsze stosowana w wersji zgodnej z zaprojektowanymi proporcjami, kolorystyką i układem.

Wersja pełna - Claim

Slogan powinien być zwięzłym komunikatem, pozwalającym w krótkim czasie skojarzyć najważniejsze cechy marki. Stosowany w wersji zgodnej z zaprojektowanymi proporcjami, kolorystyką i układem.

Sygnet

Element graficzny będący uproszczonym symbolem identyfikującym markę.



Przykład zastosowania sygnetu.

3. Kolorystyka

Kolorami podstawowymi firmy Constract jest czerwony, niebieski oraz szary. Podstawowe systemy określania kolorów: PANTONE – system kolorów tzw. specjalnych, opartych na pigmentach, CMYK – system kolorów stosowany w druku offsetowym, RGB – przestrzeń barwna wykorzystywana w urządzeniach emitujących obraz (monitor, telewizor, wyświetlacz w telefonie, aparat cyfrowy, iPad, itp.), WEB – profil zapisujący kolor w kodzie 16-bitowym, ma zastosowanie w aplikacjach sieciowych, stronach www itp., ORACAL – kolory folii PCV, RAL – kolory farb do metalu, samochodowych lakierów w aerozolu, w tym także farb mieszanych komputerowo, niezależnie od ich producentów.



Pantone: 1797 C
CMYK: 0, 100, 100, 5
RGB: 225, 27, 34
WEB: e11b22
Oracal: 031
RAL: 3000



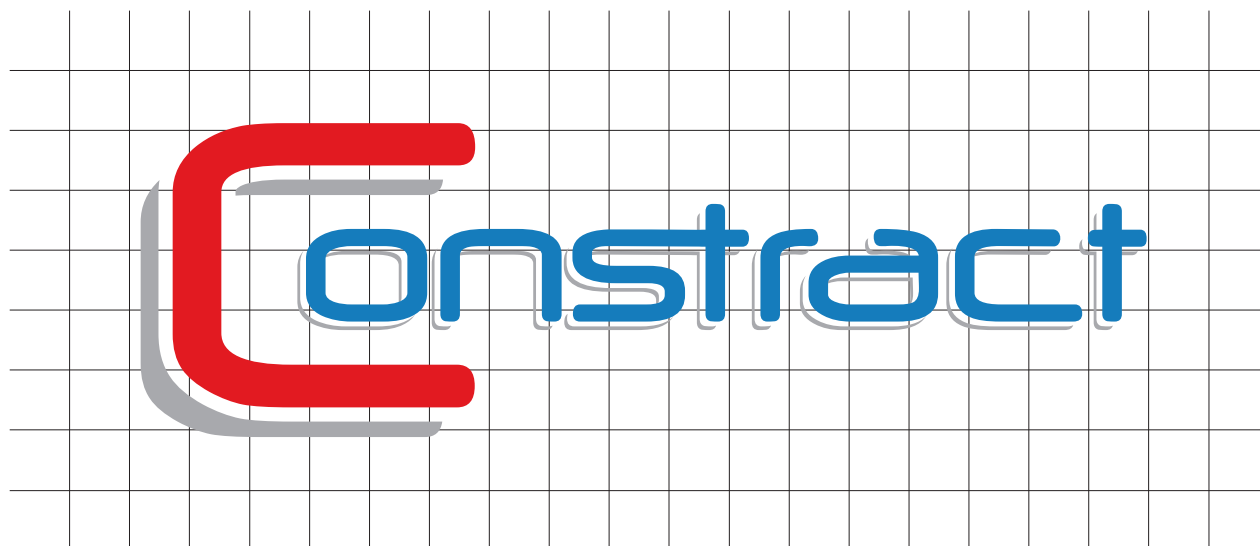
Pantone: 3005 C
CMYK: 85, 44, 4, 0
RGB: 15, 125, 187
WEB: 0f7dbb
Oracal: 052
RAL: 5015



Pantone: Cool Gray 7 C
CMYK: 0, 0, 0, 40
RGB: 167, 169, 172
WEB: a7a9ac
Oracal: 074
RAL: 7042

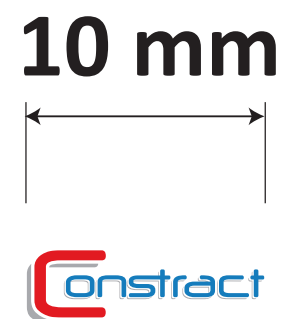
4. Siatka konstrukcyjna

Konstrukcja logotypu ma na celu umożliwienie odtworzenia logotypu w aplikacjach, które nie mogą wykorzystać technik komputerowych (druku i plotowania) i muszą wykorzystać siatkę modułarną do odwzorowania kształtu i formy.



5. Minimalne pomniejszenie

Przy zmniejszaniu logo należy zwrócić uwagę, czy przyjęta technika druku pozwoli na czytelną reprodukcję logo. Określona minimalna wielkość 10 mm daje minimalną czytelność znaku bez Brand Claimu oraz 25 mm dla logo z Brand Claimem.



6. Wersje monochromatyczne

logo niebieskie/czerwone/szare stosowane do odpowiednich motywów projektowych
logo czarne stosowane do odpowiednich motywów projektowych np. fax, pieczęć
logo białe w kontrze stosowane do odpowiednich motywów projektowych

The word "Constract" in a blue, sans-serif font with a stylized 'C'.The word "Constract" in a red, sans-serif font with a stylized 'C'.The word "Constract" in a grey, sans-serif font with a stylized 'C'.The word "Constract" in a black, sans-serif font with a stylized 'C'.The word "Constract" in white, sans-serif font with a stylized 'C', set against a solid blue rectangular background.The word "Constract" in white, sans-serif font with a stylized 'C', set against a solid red rectangular background.The word "Constract" in white, sans-serif font with a stylized 'C', set against a solid grey rectangular background.The word "Constract" in white, sans-serif font with a stylized 'C', set against a solid black rectangular background.

7. Skala szarości

Logo w skali szarości oparte jest na trzech odcieniach koloru czarnego. Sygnet „C” to 70-cio procentowa czerń, pozostałe liternictwo znaku to czerń 60-cio procentowa. Cień pod literami podobnie jak w przypadku logotypu w wersji pełnokolorowej to 40% koloru czarnego.



Black: 70%



Black: 60%



Black: 40%

8. Pole ochronne

Polem ochronnym jest przestrzeń wokół znaku, w której nie powinno się umieszczać żadnych elementów. Konstrukcja pola ochronnego opiera się na module „o” (jest to wysokość litery „o”).



Przykład poprawnie zastosowanego pola ochronnego

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut



enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Przykład niepoprawnie zastosowanego pola ochronnego

~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut~~



~~nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.~~

~~Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.~~

9. Zabiegi niedozwolone

Zabronione jest stosowanie inwazyjnych tła pod logotypem uniemożliwiających czytelność znaku oraz tła zbliżonych kolorystycznie do barwy znaku. Zabrania się również zmienianie kolorów logo, zniekształcania logo, zaburzenie proporcji i umieszczania logo typu ukośnie.



Stosowanie inwazyjnego tła



Stosowanie tła w kolorach logotypu



Zamiana kolorów



Transformacje w poziomie i w pionie



10. Typografia firmowa

Stosując nazwę Constract w tekstach nie używamy żadnej innej formy wyróżnienia typu: pogrubienie, podkreślenie, zmiana wielkości czcionki, zmiana koloru. Jeżeli w tekście występuje nazwa „Constract” piszemy ją zawsze z dużej litery - nie używamy wersalików do pisania całej nazwy zgodnie z ideą, że w nazwie marki tylko „C” jest pisane dużą literą.

Font: Calibri

Constract Export-Import Sp. z o.o.

Wałdyki 23, 14-229 Rożental

tel. 89 645 10 10, fax. 89 645 13 17

e-mail: biuro@constract.pl

www.constract.pl

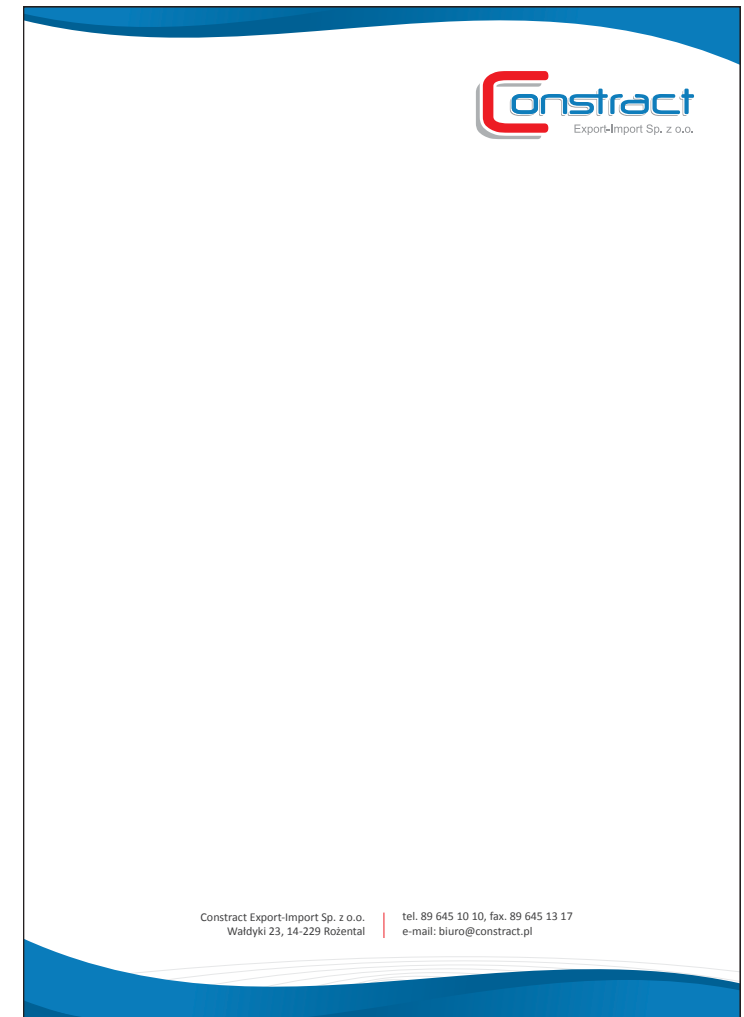
11. Przykłady użycia znaku w akcydensach



Wizytówka



Koperta DL



Papier firmowy A4

12. Przykłady znakowania gadżetów reklamowych



PrintPark
DRUKARNIA I STUDIO GRAFICZNE

www.printpark.pl